

ALGEMENE VERKOOP- EN LEVERINGSVOORWAARDEN ZWOP Media B.V.

Artikel 1 Begripsbepalingen

"Algemene Voorwaarden"	de onderhavige algemene voorwaarden.
"Offerte"	elk schriftelijk aanbod van Uitgever aan Opdrachtgever tot het aangaan van een overeenkomst.
"Opdrachtgever"	iedere adverteerder en/of opdrachtgever die met Uitgever contracteert of beoogt te contracteren.
"Overeenkomst"	iedere overeenkomst tussen Uitgever en Opdrachtgever met betrekking tot de plaatsing van advertenties van Opdrachtgever in een van de door Uitgever uit te geven bladen c.q. tijdschriften.
"Partijen"	Uitgever en Opdrachtgever gezamenlijk, afzonderlijk "Partij" genoemd.
"Uitgever"	de besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid ZWOP Media B.V., statutair gevestigd en kantoorhoudende te (1704 DW) Heerhugowaard aan de Hasselaarsweg 18.

Artikel 2 Toepasselijkheid

- 2.1 Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op iedere aanvraag en alle Offertes en Overeenkomsten – ongeacht in welke vorm – tussen Uitgever en Opdrachtgever. Deze Algemene Voorwaarden gelden eveneens voor eventuele nadere of vervolgovereenkomsten tussen Uitgever en Opdrachtgever.
- 2.2 Afwijkingen van deze Algemene Voorwaarden zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk schriftelijk door Partijen zijn overeengekomen. In dat geval prevaleren de uitdrukkelijk overeengekomen afwijkende bepalingen.
- 2.3 Verzuim van Uitgever om strikte naleving van de Algemene Voorwaarden te verlangen, houdt geen afstandsverklaring van de Algemene Voorwaarden in.
- 2.4 Uitgever heeft te allen tijde het recht deze Algemene Voorwaarden te wijzigen, waarbij geldt dat zij een redelijke kennisgevingstermijn ten opzichte van Opdrachtgever in acht dient te nemen.
- 2.5 De toepasselijkheid van de algemene voorwaarden van Opdrachtgever wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
- 2.6 Indien één of meerdere van de bepalingen van deze Algemene Voorwaarden onverbindend zou blijken te zijn, zullen de overige bepalingen van deze Algemene Voorwaarden van kracht blijven en zullen partijen in overleg treden om een vervangende bepaling overeen te komen, die aansluit bij de bedoeling die Partijen hadden bij het opstellen van het nietige of vernietigde beding.

Artikel 3 Totstandkoming

- 3.1 Alle Offertes van Uitgever zijn vrijblijvend en kunnen op elk moment worden herroepen, ook indien in de Offerte een termijn voor de aanvaarding is opgenomen.
- 3.2 Indien Opdrachtgever een Offerte aanvaardt, heeft Uitgever niettemin het recht om het aanbod binnen 14 dagen na ontvangst van de aanvaarding (mondeling of) schriftelijk te herroepen, in welk geval tussen partijen geen Overeenkomst tot stand is gekomen.
- 3.3 Indien in de aanvaarding van de Offerte voorbehouden en/of wijzigingen zijn opgenomen door de Opdrachtgever, komt de Overeenkomst niet eerder tot stand dan nadat een vertegenwoordigingsbevoegde persoon binnen Uitgever schriftelijk dan wel via elektronische weg instemt met deze voorbehouden en/of wijzigingen.
- 3.4 Er komt pas een Overeenkomst tot stand wanneer Opdrachtgever en Uitgever beiden de Offerte van Uitgever hebben ondertekend. Indien de Opdrachtgever mondeling een opdracht heeft verstrekt, of indien de Offerte (nog) niet door beide partijen is ondertekend, dan wordt de Overeenkomst geacht tot stand te zijn gekomen, wanneer Uitgever op verzoek van Opdrachtgever met de uitvoering van de Overeenkomst is gestart. In dat laatste geval gelden de bepalingen van de Offerte als voorwaarden van de Overeenkomst.

Artikel 4 Overeenkomst

- 4.1 De tussen Uitgever en Opdrachtgever te sluiten of gesloten Overeenkomst(en) heeft (hebben) betrekking op het plaatsen van advertenties door Opdrachtgever in een of meer door Uitgever uit te geven bladen c.q. tijdschriften binnen een nader door Partijen overeen te komen tijdsperiode.
- 4.2 Binnen de looptijd van de Overeenkomst kunnen Partijen uitbreiding van het aantal gecontracteerde plaatsingen overeenkomen, zonder dat dit tot verlenging van de oorspronkelijke looptijd van de Overeenkomst leidt. In verband met deze uitbreiding zal een hiermee corresponderend lager tarief gelden, vanaf de eerste dag van de kalendermaand volgend op die waarin de uitbreiding tot stand komt. Het lagere tarief zal worden toegepast op de alsdan nog te plaatsen advertenties.
- 4.3 In mindering op de Overeenkomst(en) kan Opdrachtgever uitsluitend advertenties of ingezonden mededelingen plaatsen, welke betrekking hebben op zijn/haar eigen bedrijf.

Artikel 5 Advertenties

- 5.1 Opdrachtgever is gehouden de conform de Overeenkomst door Uitgever te plaatsen advertenties tijdig en conform de instructies van Uitgever, aan Uitgever aan te leveren. Indien Opdrachtgever het advertentiemateriaal niet uiterlijk op de deadline zoals op de opdrachtbevestiging is vermeld aan Uitgever verstrekt, heeft Uitgeverij het recht de advertentie(ruimte) zelf in te vullen met informatie afkomstig van (onder meer) het internet. Een en ander levert geen toerekenbare tekortkoming op zijdens Uitgever en doet de Overeenkomst niet eindigen c.q. vervallen.
- 5.2 Uitgever is gerechtigd de verschijningsdata van de door de Opdrachtgever gecontracteerde uitgave aan te passen, indien er wijzigingen plaatsvinden in de oplage en/of het verspreidingsgebied van de uitgave van het blad c.q. tijdschrift.
- 5.3 Uitgever kan Opdrachtgever nimmer een bepaalde plaats in een uitgave garanderen. Een verzoek van Opdrachtgever tot plaatsing van een advertentie op een bepaalde pagina of plaats kan worden gehonoreerd, zoveel als naar het inzicht van Uitgever mogelijk is binnen het kader van een verantwoorde opmaak, technische en redactionele mogelijkheden van de uitgave en/of de redelijkheid en billijkheid ten opzichte van andere adverteerders.
- 5.4 Uitgever is gerechtigd door Opdrachtgever ter plaatsing aangeboden advertenties zonder opgave van redenen te weigeren op grond van inhoud of vorm, goede smaak, technische bezwaren of strijd met eigen belangen van Uitgever.

- 5.5 Indien het door Opdrachtgever aangeleverde advertentiemateriaal is opgemaakt in een dusdanige vorm dat er sprake kan zijn van gelijkenis met redactionele berichtgeving, behoudt Uitgever zich het recht voor de opmaak c.q. typografie te wijzigen.

Artikel 6 Prijzen

- 6.1 Uitgever hanteert in het kader van de uitvoering van de Overeenkomst(en) een tarieventabel, waarbij de prijs afhankelijk is van het aantal door Opdrachtgever af te nemen plaatsingen en advertentieformaten. Uitgever is bevoegd de gehanteerde prijzen jaarlijks te wijzigen. De tarieventabel en bijbehorende prijswijzigingen worden jaarlijks door Uitgever bekend gemaakt.
- 6.2 De door Uitgever gehanteerde betalingstermijnen zijn fatale termijnen in de zin van de wet. Het enkele overschrijden van enige betalingstermijn door Opdrachtgever, brengt Opdrachtgever direct en zonder nadere ingebrekestelling in verzuim. In dat geval is Opdrachtgever aan Uitgever over de verschuldigde hoofdsom de contractuele rente van 0,5% aan Uitgever verschuldigd over iedere veertien dagen dat Opdrachtgever na het verstrijken van de vervaldatum van de factuur in gebreke blijft met de betaling van het factuurbedrag, tot aan de dag der algehele voldoening.
- 6.3 Bij annulering van advertentie(s) op gegronde redenen, zal Uitgever met terugwerkende kracht de gegeven korting, en internet vermelding in rekening brengen.

Artikel 7 Duur Overeenkomst en beëindiging

- 7.1 Iedere Overeenkomst tussen Uitgever en Opdrachtgever wordt aangegaan voor bepaalde tijd, tenzij Partijen uitdrukkelijk anders overeenkomen. Behoudens andersluidende afspraken kunnen Overeenkomsten die voor bepaalde tijd zijn aangegaan, niet tussentijds worden opgezegd. Overeenkomsten die voor bepaalde tijd zijn aangegaan worden niet stilzwijgend verlengd. Indien (een der) Partijen de samenwerking na het verstrijken van de overeengekomen contractduur wenst/wensen voort te zetten, dan zullen Partijen hierover voor de contractuele einddatum overleg plegen.
- 7.2 Overeenkomsten die zijn aangegaan voor onbepaalde tijd, kunnen door Partijen worden opgezegd met inachtneming van een opzegtermijn van twee (2) maanden. De opzegging dient schriftelijk te geschieden door middel van verzending van een aangetekende brief aan de opgezegde Partij.
- 7.3 Uitgever zal, onverminderd enige andere rechten, en zonder tot enige schadevergoeding gehouden te zijn, gerechtigd zijn alle tussen Uitgever en Opdrachtgever gesloten Overeenkomsten tussentijds te beëindigen en/of de uitvoering van haar verplichtingen uit hoofde van de Overeenkomst op te schorten door en met een enkele schriftelijke mededeling indien:
- faillissement of surseance van betaling van Opdrachtgever wordt uitgesproken of aangevraagd;
 - de door Opdrachtgever gedreven onderneming is ontbonden, staakt of dreigt te staken;
 - beslag wordt gelegd op zaken van Opdrachtgever als gevolg waarvan de gebruikelijke voortzetting van de onderneming in gevaar wordt gebracht;
 - Opdrachtgever betrokken raakt bij onderhandelingen met één of meer van zijn/haar crediteuren of een andere stap zet met het oog op de algemene aanpassing of sanering van haar schuldenlast;
 - Opdrachtgever toerekenbaar tekort schiet in de nakoming van de Overeenkomst of in een krachtens de wet jegens Uitgever rustende verplichting;
 - Uitgever goede gronden heeft te vrezen dat Opdrachtgever niet in staat is of zal zijn haar verplichtingen uit de Overeenkomst na te komen, ongeacht of dit aan Opdrachtgever kan worden toegerekend.
- 7.4 Indien na afloop van de overeengekomen looptijd van de Overeenkomst of in geval van faillissement of surseance van betaling het overeengekomen aantal plaatsingen niet of niet ten volle is verbruikt, vervalt het recht van plaatsing van de niet-afgenomen advertentieruimte. Uitgever is alsdan gerechtigd de prijs van de niet-afgenomen en nog niet betaalde plaatsingen onmiddellijk in zijn geheel op te eisen.

Artikel 8 Aansprakelijkheid

- 8.1 Uitgever is nimmer aansprakelijk voor schade (waaronder begrepen maar niet beperkt tot gederfde winst, gemiste inkomsten, gemiste omzet, gemiste besparingen, schade door bedrijfs- en andersoortige stagnatie) door wie dan ook geleden, welke veroorzaakt is door niet, niet tijdig of onjuiste plaatsing van advertenties, één en ander behoudens voor zover er sprake is van opzet of grove schuld aan de zijde van Uitgever.
- 8.2 De aansprakelijkheid van Uitgever (inclusief een eventuele betalingsverplichting uit hoofde van een ongedaanmakingsverbintenis en een eventuele betalingsverplichting uit hoofde van artikel 6:230 BW) is steeds beperkt tot het bedrag dat door de verzekering van Uitgever wordt uitgekeerd, waarbij geldt dat in het geval de verzekering niets uitkeert of de schade niet verzekerd is, de aansprakelijkheid beperkt is tot de netto factuurwaarde van de laatste in het kader van de desbetreffende Overeenkomst aan Opdrachtgever verzonden factuur.
- 8.3 Een schadeveroorzakende gebeurtenis waarvoor Uitgever aansprakelijk gehouden kan worden, dient zo spoedig mogelijk doch uiterlijk binnen twee (2) maanden na het ontstaan daarvan schriftelijk aan Uitgever gemeld te worden, op straffe van verval van het recht op vergoeding van deze schade. Elke aanspraak jegens Uitgever vervalt na twaalf (12) maanden nadat Opdrachtgever op de hoogte was of behoorde te zijn van het schade toebrengeende feit.
- 8.4 Gemaakte zet-, druk- of plaatsingsfouten, die kennelijk aan de publiciteitswaarde van de betrokken advertentie afbreuk doen, worden door Uitgever op verzoek gerectificeerd. Een dergelijk verzoek dient uiterlijk veertien (14) dagen na plaatsing schriftelijk door Opdrachtgever bij Uitgever te zijn ingediend, op straffe van verval van dit recht.

Artikel 9 Toepasselijk recht en bevoegde rechter

- 9.1 Op alle Overeenkomsten tussen Partijen is Nederlands recht van toepassing.
- 9.2 Alle geschillen samenhangende met en/of voortvloeiende uit deze Algemene Voorwaarden of een Overeenkomst, zullen bij uitsluiting van iedere andere rechter of arbiter worden berecht door de bevoegde rechter te Almaar, tenzij dwingendrechtelijke bepalingen zich daartegen verzetten. Niettemin heeft Uitgever te allen tijde het recht het geschil voor te leggen aan de volgens de wet bevoegde rechter.